

Liceul de Turism și Alimentație „Dumitru Moțoc” Galați



Erasmus+

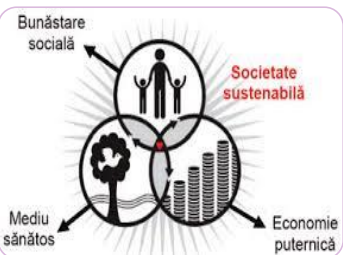
Implementarea sustenabilității
în firma de exercițiu



Autor,
prof. ing. Marian PAVEL



Etapele implementării sustenabilității în firma de exercițiu



Inițiere

Introducerea conceptelor fundamentale de sustenabilitate în planificarea afacerii.



Integrare

Implementarea practicilor sustenabile în toate departamentele firmei



Inovare

Dezvoltarea de produse și servicii cu impact pozitiv asupra mediului și societății.



Transformare

Redefinirea modelului de afaceri cu sustenabilitatea ca valoare centrală.

Pilonii Sustenabilității în Firma de Exercițiu



Inovație continuă
Adaptarea la tendințe ecologice noi



Responsabilitate socială
Implicarea angajaților firmei, dar și educarea posibilor clienți



Protejarea mediului
Reducerea amprentei ecologice



Viabilitate economică
Profit sustenabil pe termen lung



Beneficiile integrării sustenabilității în activitatea firmei de exercițiu

Dezvoltarea gândirii critice

Elevii învață să analizeze interconexiunile dintre deciziile economice, impactul social și consecințele de mediu. Această perspectivă holistică este esențială pentru înțelegerea complexității provocărilor contemporane. Capacitatea de a identifica relațiile cauză-efect pe termen lung devine o competență definitorie în formarea viitorilor manageri.



Stimularea inovației

Constrângerile impuse de criteriile de sustenabilitate stimulează creativitatea și inovația în dezvoltarea de produse și servicii. Elevii sunt provocați să găsească soluții originale la probleme reale. Această abordare dezvoltă competențe antreprenoriale adaptate economiei circulare și modelelor de afaceri regenerative.



Consolidarea eticii profesionale

Implementarea principiilor sustenabilității în firmele de exercițiu cultivă un set de valori etice solide și un simț al responsabilității sociale. Elevii învață să evalueze impactul deciziilor lor dincolo de indicatorii financiari. Această dimensiune contribuie la formarea unor profesioniști integri, conștienți de rolul lor în societate.





Informarea/educarea clienților despre sustenabilitate

Clienții trebuie informați că în cadrul evenimentului lor, firma integrează principii de sustenabilitate și că decorul este realizat din materiale reciclabile.

Acest aspect, determină protejarea mediului, reducerea amprente de carbon și respectiv consturi simplificate pentru ambii parteneri.

Learning Stations – Stațiile de învățare

„Turul sustenabilității în firma de exercițiu”

Resurse materiale necesare:

- 5 „stații” (mese / colțuri în clasă) cu afișe sau fișe tematice
- Markere, post-it-uri, fișe de răspuns
- Flipchart pentru concluzii

Desfășurare

Pregătirea stațiilor (înainte de activitate):

Profesorul pregătește 5 stații, fiecare cu un aspect al sustenabilității în firma de exercițiu:

- **Stația 1: Resurse și energie** (cum reducem consumul de hârtie, apă, electricitate?)
- **Stația 2: Produse și servicii eco** (cum facem oferta firmei mai prietenoasă cu mediul?)
- **Stația 3: Responsabilitate socială** (cum protejăm comunitatea și angajații?)
- **Stația 4: Economie circulară** (cum aplicăm principiile 9R în activitatea firmei?)
- **Stația 5 (opțional): Promovare sustenabilă** (cum comunicăm clienților inițiativele verzi?)

Împărțirea în echipe

Elevii sunt împărțiți în echipe de 3–5 persoane. Fiecare echipă este distribuită la o stație diferită.

Activitatea la stații

La fiecare stație, echipa are 5–7 minute să răspundă la întrebările afișate:

- ❖ Ce probleme de sustenabilitate vezi aici?
- ❖ Ce soluții concrete propui pentru firma de exercițiu?
- ❖ Cine ar putea fi responsabil pentru implementare?

Echipa notează ideile pe fișa stației sau pe post-it-uri.

Rotirea

După expirarea timpului, echipele se mută la următoarea stație, citesc ideile deja notate de echipa anterioară și adaugă completări sau alte soluții.

Prezentarea finală

- ❖ După ce toate echipele au trecut prin toate stațiile, fiecare echipă alege o stație unde a contribuit cel mai mult și prezintă clasei concluziile acelei stații. Profesorul centralizează ideile pe un flipchart.

Reflecția

- ❖ Profesorul conduce o scurtă discuție: „Ce pași putem implementa imediat în firma noastră de exercițiu pentru a fi mai sustenabili?”

Rezultate așteptate:

- Elevii dobândesc o imagine de ansamblu asupra pașilor spre sustenabilitate
- Fiecare elev contribuie activ la mai multe teme
- Se creează un plan colaborativ de acțiuni pentru firma de exercițiu

GO GREEN !

FII UN SUPEREROU ȘI COLOREAZĂ
LUMEA TA ÎN VERDE

Bibliografie

1. S. Ianculescu, S. Nisipescu, R. Stepa, Managementul mediului , Ed. Matrix Rom București 2002
2. F. Bran, V. Rojanschi, G. Diaconu, Protecția și ingineria mediului, Ed. Economică, Ediția II 2002
3. <https://lms.jaromania.org/course/view.php?id=79>
4. <https://www.portofin.ro/blog/post/sustenabilitatea-afacerii-ce-inseamna-si-ce-masuri-poti-lua-pentru-a-ti-duce-firma-intr-o-directie-sustenabila>

„Activitatea sustenabilă înseamnă să construim, să producem și să trăim în armonie cu natura
- nu pe seama ei, ci alături de ea.”

VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!

